

INSPARI

9 kendetegn for datasuccesfulde virksomheder

213 danske ledere deler ud af deres erfaringer
med at gøre data til et forretningsmæssigt aktiv



Forord

Data og analytics har i mange år toppet listen over initiativer med størst forventet forretningspotentiale, og datadrevne beslutninger ses som et af fundamentene for at drive økonomisk solide og konkurrencedygtige organisationer, som skaber værdi og leverer høj service til kunderne.

Hos Inspari arbejder vi dagligt med kunder, som har høje dataambitioner og som ser signifikante forretningspotentialer i data, men som samtidig oplever udfordringer med at etablere, skalere og høste forretningsgevinsterne.

Derfor har vi engageret Analyse Danmark til at indsamle svar på en række spørgsmål og samlet set har 213 ledere i store og mellemstore danske virksomheder på tværs af industrier besvaret vores spørgsmål. I det følgende deler vi ud af deres viden om, hvor datadrevne de danske virksomheder er, samt hvad der kendetegner dem, som har succes.

*Rosa Ryberg,
Director & Management
konsulent, Inspari A/S*

*Kenneth Holm,
Business Development
Director, Inspari A/S*



Danske virksomheder er datadrevne – eller godt på vej



af lederne vurderer, at deres virksomhed i høj grad eller meget høj grad er datadrevne.



er helt eller delvist enige i, at det er vigtigt at blive endnu mere datadrevne i fremtiden.

Arbejdet med at blive datadrevet har således ingen slutdato. Det kan hele tiden forfines til at understøtte forretningen bredere og dybere samt følge med virksomhedens og markedets udvikling således, at nye teknologier og løsninger tages i brug.

I undersøgelsen defineres en datadrevet virksomhed som en, hvor størstedelen af virksomheden kontinuerligt indsamler, bearbejder og anvender data og analyse til at skabe indsigt og træffe beslutninger.



Data er livsnerven i en datadreven virksomhed. For BioMar er tilgængelige og valide data helt afgørende for vores ambitiøse strategiske målsætninger om at sikre en bæredygtig fremtid inden for akvakultur-industrien.

BioMar har en nøglerolle i en værdikæde, som er essentiel for, at vi når verdens klimamål. Vælger du fisk og skaldyr med dokumenteret bæredygtig opvækst, støtter du samtidig vores klima – og vores fælles fremtid. Den dokumentation leveres i BioMar gennem et best-in-class, transparent og sporbart data-setup.

*Helle Sørensen
Head of Data & AI
BioMar Group A/S*

Drivere for den datadrevne agenda

Hvad er den væsentligste årsag til at blive datadrevet?

*Vi ønsker at forbedre
vores beslutningsgrundlag
i fremtiden*

26%

*Det er blevet en konkurrence-
mæssig nødvendighed*

19%

*Vi ønsker et fælles billede
af vores organisation og
at tale ud fra samme tal*

16%

*Vi ønsker at udnytte data til
at øge vores omsætning*

14%

*Vi ønsker bedre at kunne
forudsige trends i markedet*

13%

*Vi ønsker at spare
omkostninger*

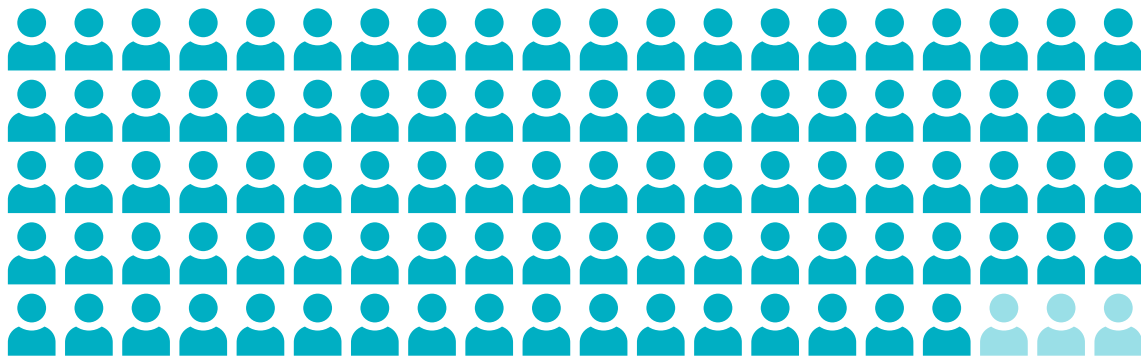
13%

Høje dataambitioner

2 3 4 5 6 7 8 9

97% af lederne fra virksomheder med høje succesrater for data projekter er helt eller delvist enige i at have et højt ambitionsniveau. Andelen falder, efterhånden som succesraten falder.

Høje dataambitioner og succesfulde dataprojekter følges således ad.



Anbefaling fra Inspari

Har du også høje dataambitioner, som du ønsker at få kommunikeret i din organisation?

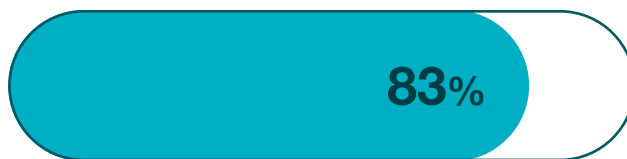
I Inspari hjælper vi ledere med at finpudse dataambitioner, formulere vision og etablere roadmap gennem vores Strategy & Operating Model Framework. Vi ved, at en handlingsorienteret plan giver dig de bedste kort på hånden, når du vil hæve dataambitionerne og få mere succes med data.

[Se den gratis guide ►](#)

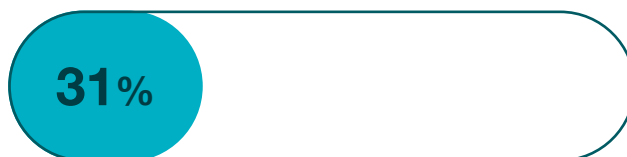
Data i forretningsstrategien

Når data eksplicit er beskrevet som del af virksomhedens strategi, er der større sandsynlighed for succes med dataprojekter.

Data i forretningsstrategien og succesfulde dataprojekter følges ad.



83% af respondenter fra succesfulde virksomheder svarer, at data indgår i deres forretningsstrategi.



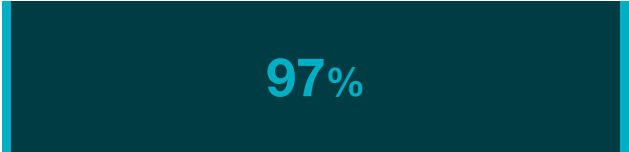
De mindre succesfulde virksomheder har blot 31% data i forretningsstrategien.



Data skal ses på lige fod med vores anlæg for, at vi kan nå i mål med vores strategi og bidrage til, at Danmark når den grønne omstilling. Det gør sig gældende i alle beslutninger, fra balancering af nettet til etablering af nye anlæg. For at have tillid til den datadrevne beslutningsunderstøttelse er der behov for en velforankret governance struktur og organisering, der understøtter sikkerhed, validering og transparens i de informationer, vi træffer beslutninger på baggrund af.

*Philip Franz Béla Hoyos
Director & Center Head, IT Data and Analytics
Energinet*

Tillid til data i topledelsen



97%

97% af respondenterne i virksomheder med succesfulde dataprojekter svarer, at deres topledelse har tiltro til data. Når topledelsen har stor tiltro til data og er fortalere for brugen, har virksomheder mere succes med deres dataprojekter.



38%

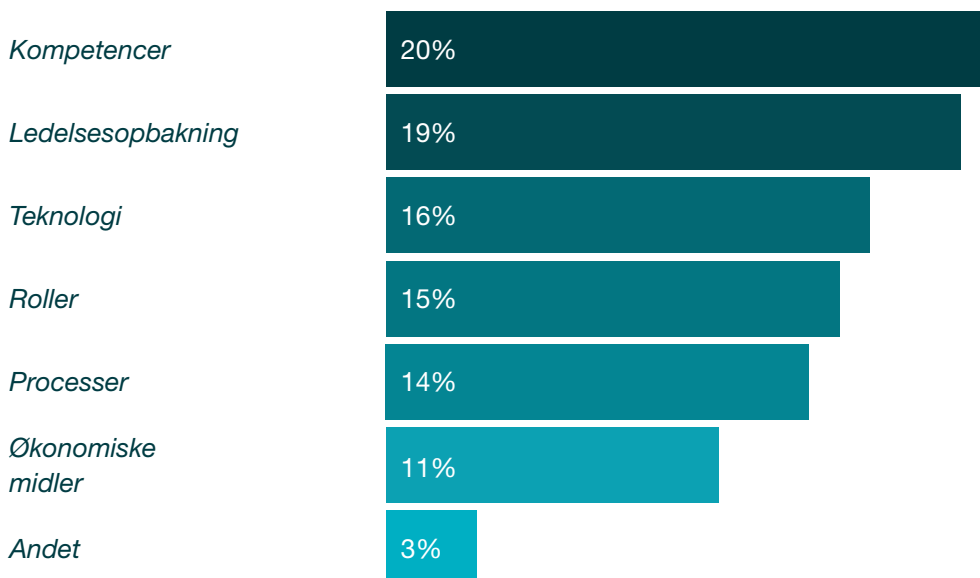
For virksomheder med lav succesrate i dataprojekter har kun **38%** af topledelserne tiltro til data.

Her kan årsag og sammenhæng selvfølgelig diskuteres. Skaber ledelsens tiltro til data basis for succes med dataprojekter? Eller giver succes med dataprojekter en forstærket tiltro hos ledelsen? I realiteten er det sikkert en positiv spiral, hvor begge forudsætninger bidrager til yderligere succes.

Bløde værdier sikrer succes

70% af respondenterne peger på, at de bløde værdier er vejen til succes. De bløde værdier er således vigtigst for at lykkes med at udnytte data. Alligevel viser al erfaring, at virksomheder alt for ofte fokuserer på de hårde værdier, når de skal gennemføre dataprojekter.

Hvad er de væsentligste årsager til succes?



Anbefaling fra Inspari

Sprog skaber virkelighed. Inspari hjælper vores kunder med at styrke de vigtige bløde værdier omkring dataprojekter, blandt andet gennem programmer, der udvikler og styrker medarbejdernes og ledelsens datafærdigheder, etablering af data-ambassadørroller samt skræddersyede uddannelses- og træningsforløb, der løfter medarbejdernes grundlæggende færdigheder.

Tydelige processer for nye dataløsninger



63% af de succesfulde virksomheder har tydelige og velfungerende processer til at forme og drive nye dataløsninger.

Kun **15%** af de mindre succesfulde virksomheder har disse processer.

Der er med andre ord et stort potentiale for mere succes med dataprojekter i virksomheder ved at definere og implementere tydelige og fungerende processer til udvikling og drift af dataløsninger.

Anbefaling fra Inspari

Konkrete processer, der sikrer din virksomhed effektiv leverance af dataløsninger:

- **Leveranceproces** – fra idé til specificeret use case, der adresserer målgruppe, formål, effekt og værdi, som herfra yderligere kan detaljeres i designfasen ved hjælp af forretningsanalyse og teknisk analyse. Når krav og detaljer er identificeret, kan implementeringen sættes i gang, og resultatet kan testes, både teknisk og ved User Acceptance-test.
- **Ændringshåndtering** – når en forespørgsel på ændringer er godkendt af den rette ansvarlige, fx BI Manager, Product Owner, Head of Data eller lign., kan opgaven estimeres, udviklingen planlægges, og modtageren informeres løbende for til slut at godkende ændringen før processen afsluttes.
- **Drifts- og vedligeholdelsesproces** – indeholder en række hændelser, der skal håndteres; nye leverancer og dataløsninger samt hændelser såsom ændringer, fejl og vedligehold.

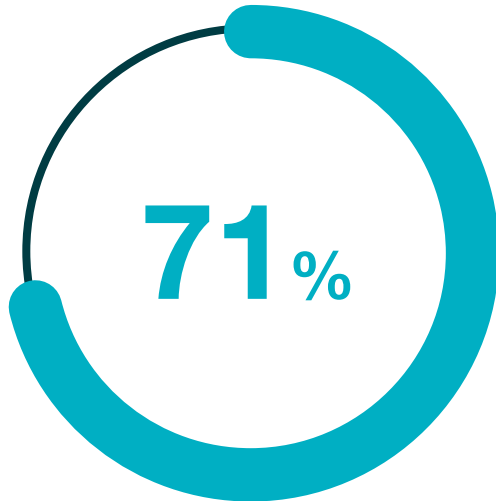


Når man gennemgår en større datatransformation, er det vigtigt, at man fokuserer på at behandle data som en førsteklasses passager i de produkter, vi bygger.

Data skal være med til at sikre, at vi leverer værdi på baggrund af det rette beslutningsgrundlag. Vi har erfaret, at tydelige processer der er kommunikeret bredt, er med til at sikre succes ved implementering af værdifulde dataprodukter.

*Anders Butzbach Christensen
Senior Manager – Data Engineering Global
The LEGO Group*

Læg en plan for forankring hos brugerne



71% af virksomheder med høj succesrate for dataprojekter har også i høj grad processer for organisatorisk forankring.



Omvendt er det kun **26%** af virksomhederne med lav succesrate, der har fungerende processer for organisatorisk forankring.

Succes med dataprojekter kan derfor til dels tilskrives fastlagte processer for, hvordan du får dine brugere godt i gang med de nye dataløsninger. **Med andre ord kan du ikke lykkes uden at holde brugerne i hånden, når nye dataløsninger skal forankres i organisationen.**

Anbefaling fra Inspari

I vores projektmetode, Data Value Guaranteed, tænker vi organisatorisk forankring ind allerede fra starten af et projekt. Det gør vi blandt andet ved at adressere, specificere og planlægge den forandring, som dataprojektet medfører, og som derfor har betydning for den enkelte medarbejder, leder og organisationen som helhed.

Vi bruger principperne fra ADKAR, en anerkendt model til at lede forandringer, så vi kan planlægge og gennemføre succesfulde organisatoriske forankringer.

Processer baner vej for nye teknologier

66% af de succesfulde virksomheder, har i høj grad / meget høj grad styr på processerne for at anmode om nye dataløsninger.

Ingen af de virksomheder som er mindre succesfulde med dataprojekter, vil vurdere, at de i høj grad / meget høj grad har tydelige og velfungerende processer til at anmode om nye dataløsninger.

I hvilken grad mener du, at jeres virksomhed / organisation har tydelige og fungerende processer til at anmode om nye dataløsninger?

I høj grad / meget høj grad ● I nogen grad / mindre grad ● Ved ikke ●

Virksomheder med
høj succesrate

66%

23%

11%

Virksomheder med
lav succesrate

0%

69%

31%

Anbefaling fra Inspari

Når vi hjælper vores kunder med at få data ud og leve på tværs af organisationen, er nye teknologier samt moderne IT-infrastruktur ofte en del af planen – selvfølgelig altid i samspil med træning og uddannelse af de grundlæggende datafærdigheder. At kunne bringe nye teknologier i spil eller bygge moderne IT-infrastrukturer er således en forudsætning for succes, men det er endnu vigtigere, at din organisation er klar til at udnytte de nye muligheder.

De rette data til de rette mennesker

77% af respondenter fra datasuccesfulde virksomheder har styr på data governance – altså, de rette data til de rette mennesker.

Samtidig har de virksomheder, der vurderer sig selv som succesfulde, styr på processerne til at sikre værdi af dataløsninger og user adoption.

I hvilken grad mener du, at jeres virksomhed / organisation har tydelige og fungerende data governance processer til at sikre jeres data og dataløsningers fortsatte værdi?

I høj grad / meget høj grad ● I nogen grad / mindre grad ● Ved ikke ●

Virksomheder med
høj succesrate

77%

17%

6%

Virksomheder med
lav succesrate

15%

69%

16%

Anbefaling fra Inspari

Ejerskab og ansvar for datakvalitet og definitioner er nøgleelementer i data governance. Insparis Strategy & Operating Model adresserer dette og faciliterer setup'et for data governance hos den enkelte kunde. Se mere i guiden Strategi & roadmap for succesfuld data- og digital transformation.

[Se den gratis guide ►](#)

Datasucces kender ingen alder

Vi hører ofte, at den yngre generation er mere komfortabel og bedre til at anvende og se muligheder i data og teknologi. Undersøgelsen viser dog, at kriterierne for at blive en datadrevet virksomhed er uafhængige af de adspurgtes alder, da der generelt ikke er nogen nævneværdig forskel imellem succeskriterierne for den yngre og ældre generation.

Der ser således ikke ud til at være hold i opfattelsen af, at det i særlig grad er yngre generationer, der bedre kan se muligheder i samt anvende IT- og datateknologier.

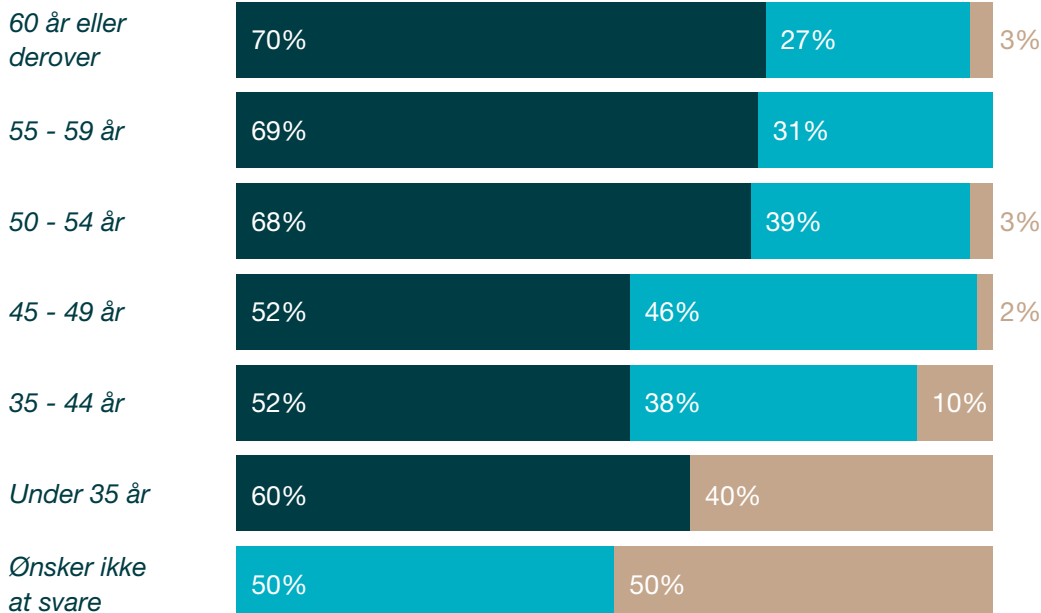
Alder er således ikke en vigtig faktor for, om din virksomhed får succes med data.

I hvilken grad vil du vurdere din virksomhed / organisation til at være datadrevet?

I høj grad / meget høj grad ●

I nogen grad / mindre grad ●

Ved ikke ●



INSPARI

Som det ledende data consultancy i Danmark transformerer vi jeres forretningsdata fra statisk viden til ægte handling. Vi sætter målene. Vi er med fra start til succes. Vi garanterer værdien af indsatsen. Mere end 800 datadrevne kunder stoler allerede i dag på, at deres data ligger bedst i vores hænder. Og vi står naturligvis også klar til byde din forretning velkommen.

Leading people

Når du samarbejder med os, får du adgang til de absolut førende mennesker i branchen. Vi kender dine konkrete udfordringer og det særlige ved din forretning og industri. Og det er vigtigt. For data kan ikke forandre din virksomhed. Det kan dine mennesker. Og vi er med dem hele vejen – for at lede, træne og rådgive.

Leading business

I en verden, der ofte består af følgere, er vi sat i verden for at hjælpe dem, der vil være ledere. Vi hjælper virksomheder med at digitalisere, transformere, sætte nye dagsordener, erobre nye markeder og lære nye kompetencer. Og vi har 1200 projekter bag os til at bevise værdien af at transformere data om til handling.

Besøg os på inspari.dk ►